

REGULAMIN KONKURSU „SKARBY SRI LANKI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest Adalbert’s Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szyszkowa 35/37, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000505307, posiadająca NIP: 525-25-81-861 oraz REGON: 147190452 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu przez uczestnika (dalej: „Uczestnik”).
4. Konkurs trwa od dnia 01.11.2025 do dnia 30.11.2025 do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie na własnym profilu na platformie Facebook lub Instagram zdjęcia przedstawiającego zimowy moment z herbatą Adalbert’s Tea, z oznaczeniem profilu @adalbertstea oraz z użyciem hashtagu #skarbyrilanki.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które:
 - a) ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, lub
 - b) ukończyły 13 lat, posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne ani jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu tylko raz.
5. Udział w Konkursie oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie zdjęcia (utworu) oraz zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych związanych z Konkursem, w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach marketingowych. Zgoda ta może być cofnięta w dowolnym momencie

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagrody I stopnia – 10 zestawów biżuterii (srebrny naszyjnik i kolczyki z certyfikowanymi szafirami ze Sri Lanki) oraz zestaw herbat, taki sam jak nagrody II stopnia.

b) Nagrody II stopnia – 50 zestawów, z których każdy zawiera:

- 1 x Herbata zimowa Miłość 80g
- 1 x Herbata zimowa Szczęście 50g (w torebce prezentowej)
- 1 x Herbata zimowa Radość w saszetkach
- 1 x Herbata Zimowa Róża z Kardamonem 80g
- 1 x Herbata Egzotyczne Mango z Soursop w saszetkach
- 1 x Kubek Adalbert's

2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

3. Wysyłka nagród odbywa się na koszt Organizatora, jednokrotnie. Powtórna wysyłka odbywa się na koszt Laureata.

4. Laureaci zobowiązani są do podania danych wysyłkowych w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Jury powołane przez Organizatora wybierze 60 laureatów (10 nagród I stopnia i 50 nagród II stopnia), kierując się kreatywnością, estetyką i zgodnością zgłoszenia z tematem konkursu.

2. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem kanałów social media Adalbert's Tea najpóźniej do dnia 06.12.2025.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Adalbert's Sp. z o.o.

2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym ogłoszeniem wyników, wydaniem nagród i obsługą reklamacji.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Uczestnikowi przysługują prawa zgodnie z przepisami RODO, m.in. prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia i przenoszenia.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy – udział w konkursie) oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda – w przypadku publikacji wizerunku). Dane będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń, nie dłużej niż 12 miesięcy od zakończenia Konkursu. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w formie pisemnej lub mailowej na adres: [adres e-mail Organizatora], w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym poinformuje na Stronie Konkursu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników, a w przypadku zmian istotnych Organizator zobowiązuje się poinformować Uczestników w taki sam sposób, w jaki ogłoszono Konkurs.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.